

# CAMBODGEMAG

300326



Christophe Gargiulo · il y a 17 heures · 5 min de lecture



## Tastin' France à Phnom Penh : immersion au cœur des ambitions françaises dans le Royaume

★★★★★ Pas encore de note

*Samedi dernier, le Novotel Phnom Penh a accueilli la première édition de Tastin' France dans le pays, réunissant 15 producteurs français venus explorer un marché encore jeune mais en forte croissance.*



# Une première édition réussie au Novotel Phnom Penh

Organisé par Business France avec le soutien de Confluences, l'événement a permis de connecter maisons françaises, importateurs et distributeurs locaux autour d'une sélection de près de 150 vins et spiritueux.

Champagne, Bordeaux, Vallée de la Loire, Languedoc ou encore Provence : toutes les grandes régions viticoles françaises étaient représentées, offrant aux professionnels locaux du secteur un panorama complet du savoir-faire hexagonal. Cette diversité, combinée à la qualité des échanges, a largement contribué au succès de cette première édition.

## Confluences : ouvrir les portes du marché cambodgien

Partenaire local clé, Confluences a joué un rôle structurant dans cette initiative. Dara, en charge du Market Access, résume l'ambition : « Notre rôle, c'est de soutenir les entreprises étrangères qui veulent venir explorer le marché cambodgien. Aujourd'hui, nous accompagnons ces producteurs français pour les aider à trouver des partenaires locaux et promouvoir leurs produits ici. L'intention finale, c'est vraiment de développer le marché du vin et valoriser les produits français au Cambodge. »

Au-delà de la logistique, Confluences agit comme un véritable pont entre deux écosystèmes économiques, facilitant les connexions et accélérant les opportunités commerciales.

[Visionner l'interview de Dara N. VAN, Market Access Manager - Confluences](#)



# Business France : une stratégie globale, une première étape au Cambodge

Fabienne Le Goc, responsable du pôle vins et spiritueux chez Business France, accompagne cette délégation dans une tournée asiatique stratégique :

*« J'accompagne une délégation de 15 producteurs de toutes les régions viticoles françaises à la recherche d'importateurs. C'est la première édition au Cambodge, et nous avons beaucoup d'attentes sur ce marché qui se développe. »*

Elle souligne également un changement de fond : « Les Cambodgiens sont de plus en plus amateurs de vin. Nous pensons que c'est le bon moment pour venir se développer ici. »

Une analyse partagée par de nombreux professionnels présents ce jour-là, qui voient dans le Royaume un marché encore ouvert, propice à l'implantation.

[Visionner l'interview de Fabienne Le Goc- Business France Paris -](#)

## Domaine J. de Villebois : fraîcheur et gastronomie au rendez-vous

Pour Domaine J. de Villebois, acteur majeur de la Vallée de la Loire, l'enjeu est clair : proposer des vins en parfaite adéquation avec les attentes locales.

*« Nos vins sont très frais, très rafraîchissants, et ils se marient très bien avec beaucoup de types de cuisine », explique Judy Lu.*

Elle ajoute : « Les appellations comme Sancerre sont très recherchées en ce moment. » Au-delà du produit, l'expérience humaine joue également un rôle clé : « J'adore la culture, la cuisine, et les gens sont très chaleureux. »

Un ressenti partagé par de nombreux participants, sensibles à l'accueil cambodgien.

[Visionner l'interview de Judy Lu - Domaine J. de Villebois -](#)



## **Le Cambodge, une terre d'opportunités confirmée**

À travers ces témoignages, une tendance claire se dessine : le Cambodge attire, intrigue et convainc.

Marché en croissance, population jeune, montée en gamme de la consommation, affinité culturelle avec la France : autant de facteurs qui renforcent son attractivité.

Des initiatives comme Tastin' France jouent un rôle déterminant pour structurer ces échanges et encourager les investissements. Elles rappellent que le Royaume reste une terre d'opportunités, où les entreprises françaises peuvent trouver leur place.

# Une relation franco-cambodgienne toujours vivante

Au-delà des perspectives économiques, l'événement a également mis en lumière les liens profonds entre la France et le Cambodge. Gastronomie, vin, art de vivre : autant d'éléments qui continuent de séduire et de créer des passerelles naturelles entre les deux cultures. Cette proximité constitue un levier puissant pour les producteurs français, facilitant leur intégration sur le marché local.

## Un succès qui en appelle d'autres

Avec une forte affluence, des échanges qualitatifs et un enthousiasme partagé, cette première édition de Tastin' France à Phnom Penh s'impose comme un succès. Pour Champagne Gold Tradition, Domaine J. de Villebois, Vignobles Bouillac et leurs homologues, cette escale marque le début d'une aventure prometteuse. Le Cambodge confirme plus que jamais son statut de marché d'avenir — et les producteurs français sont bien décidés à y écrire un nouveau chapitre de leur développement international.

